

FOTO: ANTARA

SUSTAINABLE TRANSPORTATION FORUM 2022

Direktur Angkutan Jalan Kementerian Perhubungan Suharto (tengah) mencoba menaiki sepeda listrik yang dipamerkan saat kegiatan Sustainable Transportation Forum 2022 di Nusa Dua, Badung, Bali, Kamis (20/10). Forum itu mendiskusikan upaya negara-negara dalam mewujudkan pembangunan transportasi berkelanjutan di tingkat lokal maupun global.



Kemenperin Fasilitasi Perluasan Pasar Ekspor Industri Mamin di Eropa

“Kami mengharapkan keikutsertaan Indonesia dalam SIAL Paris 2022 ini tidak hanya akan semakin mendekatkan produk makanan dan minuman Indonesia kepada masyarakat Eropa, tetapi juga kepada masyarakat dunia mengingat SIAL Paris 2022 diikuti oleh para pengusaha dan pengunjung dari seluruh mancanegara,” kata Putu Juli Ardika.

JAKARTA (IM) - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) proaktif mendukung peningkatan kinerja industri makanan dan minuman (mamin) nasional, salah satunya dengan mendorong perluasan pasar ekspor melalui fasilitasi promosi di pameran skala internasional. Pada tahun 2022 ini, Kemenperin bermitra dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia (KBRI) di Paris membangun paviliun Indonesia di pameran Salon International de l'Alimentation

(SIAL) Paris 2022.

“Pemerintah Indonesia telah memfasilitasi 20 perusahaan industri makanan dan minuman Indonesia yang menempati 20 booth di dalam paviliun Indonesia dengan luas total 202,5 m2. Para pelaku usaha Indonesia ini mempromosikan produk-produk unggulan antara lain produk teh dan kopi, olahan kelapa, minuman kesehatan, makanan ringan, biskuit, olahan buah, olahan ikan dan rumput laut,” kata Direktur Jenderal Industri

Agro Kemenperin Putu Juli Ardika, Kamis (20/10).

Menurut Putu, partisipasi Kemenperin pada SIAL Paris 2022 didukung oleh kolaborasi antara Direktorat Industri Makanan, Hasil Laut dan Perikanan Kemenperin, Direktorat Industri Minuman, Hasil Tembakau dan Bahan Penyegar Kemenperin, Direktorat Akses Sumber Daya Industri dan Promosi Internasional Kemenperin, serta Atase Perdagangan Paris.

“Kami mengharapkan keikutsertaan Indonesia dalam SIAL Paris 2022 ini tidak hanya akan semakin mendekatkan produk makanan dan minuman Indonesia kepada masyarakat Eropa, tetapi juga kepada masyarakat dunia mengingat SIAL Paris 2022 diikuti oleh para pengusaha dan pengunjung dari seluruh mancanegara,” terangnya.

Putu menyebutkan, industri makanan dan minuman merupakan sektor penting yang menunjang kinerja industri pengolahan nonmigas, di mana sektor industri

makanan dan minuman menyumbang lebih dari sepertiga atau 38,38% dari PDB industri pengolahan nonmigas sampai dengan triwulan II tahun 2022. “Industri makanan dan minuman juga mampu tumbuh positif sebesar 3,68% pada triwulan II tahun 2022 dan lebih besar bila dibandingkan dengan triwulan II tahun sebelumnya yang mencapai 2,95%,” ujarnya.

Putu menambahkan, melalui partisipasi pameran SIAL Paris 2022, diharapkan dapat meningkatkan kinerja industri makanan dan minuman yang pada gilirannya juga memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional.

“Kami harap SIAL Paris selalu memperpanjang tangan bagi pengusaha barang dan jasa sektor mamin di Eropa dan Diunadi pasar Internasional dapat dimanfaatkan oleh para peserta pameran asal Indonesia untuk menarik *potential buyer* dan menjalin kerja sama yang saling menguntungkan antara kedua belah pihak,” paparnya. Sementara itu, Duta Besar

Indonesia untuk Prancis Mohamad Oemar saat pembukaan Paviliun Indonesia menyampaikan harapannya melalui partisipasi Indonesia di SIAL Paris dapat mempererat hubungan antara Indonesia dengan Prancis. “Melalui pameran SIAL Paris 2022 ini, cita rasa Indonesia diharapkan makin dikenal masyarakat Perancis, Eropa dan dunia,” tuturnya.

SIAL Paris diselenggarakan di Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte pada tanggal 15-19 Oktober 2022 dan merupakan salah satu pameran makanan dan minuman terbesar di dunia.

Pada tahun 2018, pameran yang diselenggarakan setiap dua tahun sekali tersebut total pengunjungnya mencapai 155.700 orang yang berasal dari 194 negara. Penyelenggaraan SIAL 2022 ini merupakan yang pertama kalinya sejak pandemi berlangsung. • dro

Nilai Transaksi Aset Kripto Tembus Rp859,4 Triliun

JAKARTA (IM) - Perdagangan aset kripto di Indonesia berkembang pesat dalam dua tahun ini. Dari 383 token yang terdaftar di Bappebti, 10 merupakan produk lokal.

“Dari 383 token yang terdaftar di Bappebti, 10 di antaranya merupakan token lokal. Hal ini sebagai bukti konkret bahwa anak muda Indonesia mampu mengembangkan token sendiri,” ujar Wakil Menteri Perdagangan Jerry Sambuaga dalam acara Blockchain Ecosystem Conference, Kamis (20/10).

Pertumbuhan nilai transaksi dan jumlah pelanggan aset kripto di Indonesia juga sangat luar biasa. Pada 2021, total nilai transaksi aset kripto mencapai Rp859,4 triliun atau tumbuh 1.224 persen dibandingkan nilai transaksi pada 2020 sebesar Rp64,9 triliun.

Jerry menyebutkan, nilai transaksi pada Januari-September 2022 tercatat Rp266,9 triliun atau turun 57,8% dibandingkan periode yang sama pada 2021. Adapun jumlah pelanggan terdaftar hingga September 2022 mencapai 16,3 juta pelanggan dengan rata-rata peningkatan jumlah

pelanggan terdaftar sekitar 692 ribu setiap bulannya.

“Harga aset kripto yang mengalami penurunan akhir-akhir ini tidak mengurangi minat masyarakat untuk berinvestasi pada instrumen ini,” ujarnya.

Fenomena penurunan harga menurut Jerry merupakan hal yang wajar sebagai bagian dari mekanisme pasar di industri aset kripto.

Selanjutnya, perkembangan nilai transaksi dan nasabah aset kripto perlu dikawal bersama agar perdagangan aset kripto di Indonesia tetap berada pada koridor yang benar.

Dalam rangka mendukung Trade Expo Indonesia 2022, diluncurkan acara khusus bertajuk Blockchain Ecosystem Conference yang bertempat di Hall 7 ICE BSD oleh Favourite, Global Exhibit, Ambassador & CEO Club dan Republik Rupiah.

Blockchain Ecosystem Conference merupakan jaringan dimana orang-orang yang datang dapat berbagi pengetahuan dan peluang usaha mengenai Web3, Crypto, Blockchain, NFT dan Metaverse. • pan

Sinar Mas Land Bangun Tiga Balai Pertanian Terpadu Guna Pengembangan Sektor Pertanian di Kabupaten Bogor



Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bogor, Dace Supriadi menandatangani peresmian Kemitraan Pertanian Lokal disaksikan Managing Director President Office Sinar Mas Land Dony Martadisata (kiri), Camat Rumpin, Ade Zulfahmi dan Head of CSR Sinar Mas Land, Maria Chatarina Octaviana.

BSD CITY (IM) – Sinar Mas Land melalui PT Bumi Serpong Damai Tbk menginisiasi program Kemitraan Pertanian Lokal (*Local Farming Partnership*). Program tersebut memberikan pelatihan dan pembinaan kepada para petani di wilayah Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Program Kemitraan Pertanian Lokal dijalankan guna mengoptimalkan pengembangan sektor pertanian dan ketahanan pangan di wilayah tersebut. Untuk menun-

jang program ini, Sinar Mas Land memberikan bantuan pembangunan Balai Pertanian Terpadu pada tiga titik lokasi yang berada di Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor pada Rabu (19/10).

Penyerahan bantuan secara simbolis dilakukan oleh Managing Director President Office Sinar Mas Land, Dony Martadisata kepada Camat Rumpin, Ade Zulfahmi dan Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bogor, Dace

Supriadi.

Program Kemitraan Pertanian Lokal merupakan salah satu implementasi kegiatan corporate social responsibility (CSR) perusahaan di bidang ekonomi dan pemberdayaan masyarakat (*community development*) yang berwawasan lingkungan.

Dony Martadisata mengatakan, program Kemitraan Pertanian Lokal merupakan salah satu wujud komitmen Sinar Mas Land untuk berkontribusi di bidang sosial sekaligus bermitra dengan warga

lokal yakni para petani di wilayah Rumpin.

“Kegiatan tersebut menjadi upaya kami untuk turut berpartisipasi dalam memperkuat ketahanan pangan nasional, selain juga mempergunakan lahan perusahaan sebelum dikembangkan, dengan memelihara tanah, menambah kesuburannya, dan mencegah terjadinya kerusakan, sehingga lebih berdaya guna dan berhasil guna serta bermanfaat bagi kesejahteraan masyarakat dan lingkungan,”

kata Dony dalam keterangannya.

Ia menambahkan, perseroan sudah melakukan program ini sejak 2021 dan bersinergi dengan para pemangku kebijakan serta masyarakat.

Para petani yang bermitra dengan perusahaan dapat memanfaatkan lahan milik Sinar Mas Land di wilayah Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat dalam periode kerja sama yang telah disepakati oleh kedua belah pihak.

Kemitraan Petani Lokal ini



Foto bersama Dony Martadisata, Maria Chatarina Octaviana, Dace Supriadi, Ade Zulfahmi beserta jajaran di sela-sela acara peresmian Kemitraan Pertanian Lokal (*Local Farming Partnership*) di wilayah Kecamatan Rumpin, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

telah diikuti 317 petani dari Kecamatan Rumpin yang tersebar di tujuh desa di antaranya Mekar Sari, Kerta Jaya, Cipinang, Suka Mulya, Tamansari, Rumpin dan Kampung Sawah. Terapan program Kemitraan Pertanian Lokal meliputi kemitraan pengelolaan lahan perusahaan seluas 149 hektare oleh mitra petani penggarap melalui pola pinjam pakai secara periodik, pembangunan Balai Pertanian Terpadu.

Green House Pertanian Hidroponik, dan Rumah Pupuk Organik. Rumah Pupuk Organik tersebut dikembangkan menjadi fasilitas bagi petani mitra untuk mengolah sampah organik dan kotoran hewan ternak menjadi pupuk organik. Setelah melalui serangkaian uji laboratorium, pupuk organik yang diproduksi petani mitra kini telah dikemas dan didistribusikan ke berbagai wilayah, khususnya dipergunakan untuk pemupukan di lahan-lahan pertanian sekitar.

Dalam program ini, para petani mitra dapat menanam berbagai jenis komoditas seperti sayuran hidroponik dan berbagai sayuran organik (kangkung, terong, selada, sawi, labu, cabai, tomat, timun, pare), umbi-umbian (singkong, ubi), kacang-kacangan (kacang tanah, kacang panjang, kacang sachu inchi), dan rempah (jabe merah, lengkuas, kencur, sereh), jeruk santang, pisang, pepaya, dan lain sebagainya. • vit



Ekspansi ke Jakarta, Developer Surabaya Ini Hadirkan Klaster Premium di Selatan Jakarta

JAKARTA (IM) - Memasuki masa Endemi, dimana berbagai bisnis kembali bangkit dan menggeliat.

Demikian juga bisnis properti, yang mulai bersinar, menyambut kesuksesan baru di babak baru tatanan ekonomi paska pandemi.

Selain makin maraknya pemasaran produk properti memanfaatkan strategi dan saluran pemasaran berbasis internet, pameran properti maupun program penjualan dan program bank terus

melaju untuk menuai sukses selanjutnya di dunia properti Indonesia.

Abdael Nusa, sudah termasuk developer besar di Surabaya dan sekitarnya.

Setelah sukses di Jawa Timur dan bertepatan dengan kesempatan bisnis properti yang berkembang, Abdael Nusa mengembangkan sayapnya ke Jakarta di tahun 2010.

Wakil Presiden Direktur Abdael Nusa Renny Yolanda mengatakan di Jakarta, produk yang ditawarkan, menyasar

segmen *middle up* dengan varian lokasi di kawasan Jakarta Selatan maupun Jakarta Barat.

Di mulai dari lokasi Darmawangsa dengan kisaran harga Rp 3M dan ludes terjual 7 unit. Berdasarkan pengalaman tersebut, Abdael Nusa terus mengembangkan sayapnya di Jakarta.

Pada Jumat (21/10), Abdael Nusa meluncurkan produk terbarunya di Jakarta yaitu Precium Lebak Bulus, di Jalan Delima Timur IV, Lebak Bulus, Jakarta Selatan.

Precium, merupakan pengembangan cluster premium dengan total sekitar 10 unit yang di tawarkan dan di bandrol degan kisaran harga mencapai 7M.

“Kami kembali akan menghadirkan yang terbaik dan menjamin kepuasan pelanggan kami, sebagaimana yang selalu kami lakukan sejak awal develop di Surabaya dan sekitarnya” terang Renny, menutup wawancaranya mengenai launching produk terbaru di Jakarta. • kris